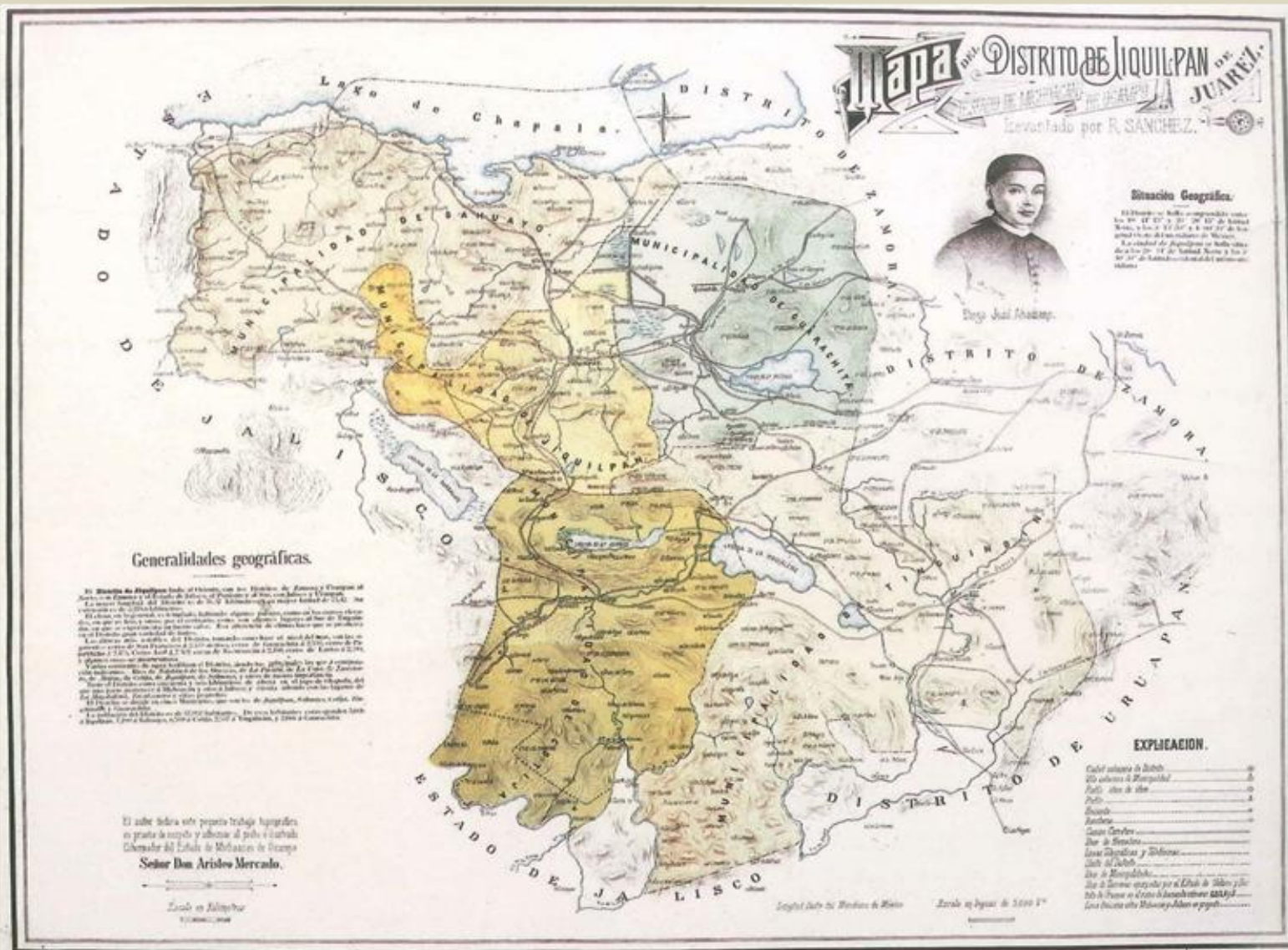


Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA “VASCO DE QUIROGA” DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 30, NÚM. 76 | ENE. — JUN. | 2025 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JUNIO DE 2025

➡ ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL



FUENTE: Sección de Fomento de la Secretaría de Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, Mapa Litografía de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz, Morelia, Michoacán 1899.

AUTORES

- | | |
|--|---|
| -Georgina Arévalo Pacheco | -María de los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas |
| -Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez | -Erick Cantillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges |
| -.Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas | -Belén Téllez Ortiz |
| -Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas | -Jessica Yazmín De León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez |
| -Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez | -Guillermo Vargas Uribe |
| -Yunuén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas | - |



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Jefe Editor

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía
Guillermo Vargas Uribe
María de la Luz Martín Carbajal
Rogelio René Hernández Téllez
Beny Oliver Barajas Pérez
Sigfrido Macías Alemán
Nicolás González Gómez
Yiringari Pompa Flores
Arturo García Campos

Comité Editorial Externo

Tzitziqui Heredia Pacheco
Facultad de Historia de la U.M.S.N.H.
Gloria Andablo Reyes
Facultad de Físico Matemáticas de la U.M.S.N.H.

REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ

Año 30 - No. 76, Ene. – Jun. 2025. Revista Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga", Ave. Francisco J. Mújica, S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel: 322-3500 Ext. 3043 y 3044.

Sitio Web: www.realidadeconomica.umich.mx/

E-mail: realidadeconomica-publicaciones@umich.mx

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2025 - 101813033700-102 - ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número, "Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Editor: Carlos Urquiza Villegas. Ave. Francisco J. Mújica s/n, en Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 30043 y 3044. Fecha de última actualización, 23 de Junio de 2025.

Las opiniones aquí expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación, puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma, se requiere permiso previo por escrito de la Institución y de sus autores.

Servicio Social: C. E. Ana Karen Castro Cruz

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas (M.C.S.E.)

E-mail: carlos.urquiza@umich.mx

Edificio "T3" 2º. Piso. Tech. Support

Elaborada: "Green Data Center" de la FEVAQ.

Sitio: www.greendatacenter.umich.mx

E-Mail: greendatacenter@umich.mx

Morelia, Michoacán, México.

MMXXV®



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarábí Ávila González
Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez
Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz
Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano
Secretaría Administrativa

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez
Secretaría de Difusión Cultural

Mtra. Mónica Gutiérrez Legorreta
Secretaría Auxiliar

Dr. Raúl Carrera Castillo
Abogado Jurídico

C.P. Enrique Eduardo Román García
Tesorería

Mtra. Ana Delia Quintero Cervantes
Contraloría

Dr. Jesús Campos García
Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía
Dirección

M.C. Óscar Olivera Reyes
Secretaría Académica

Dra. Claudia Trujillo García
Secretaría Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres
Jefatura de la División de Posgrado

Rutas Turísticas en las Macro Regiones de México.

Georgina Arévalo Pacheco Pág.— 9

Análisis de las Importaciones y la Relocalización de Empresas Chinas en México.

María De los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivera Pág.— 24

Análisis de la Industria Automotriz en México 2020—2025.

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 40

La Metodología del Marco Lógico en el Diseño de Políticas Ambientales en Contextos Complejos.

Erick Castillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges Pág.— 54

Dependencia Económica del Sector Agrícola en Regiones de Michoacán: Un Análisis del Impacto y los Desafíos para el Desarrollo Regional.

Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 61

Análisis Financiero Básico de la Empresa de Servicios Smantha Bloom y SPA S.A. de C.V.

Belén Téllez Ortiz Pág.— 76

Certificación Para la Exportación del Aguacate Orgánico en la Agroindustria en México: El Caso de Estudio de Nuevo Parangaricutiro Michoacán.

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág.— 87

Efectos de Externalidades en el Comercio Exterior del Mango de Guerrero 2018—2024.

Jessica Yazmín León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 104

Panorama Económico Social de Michoacán Hacia 1936: Una Mirada a Partir del Estudio Pionero de Fernando Foglio Miramontes.

Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez Pág.— 119

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tinguindín/Tinguindin/Tingüidín: Etapa Precensal (1521 -1889).— (Primera parte).

Guillermo Vargas Uribe Pág.— 138

Inteligencia Artificial en la Empresa: ¿Revolución o Amenaza para el Empleo Formal?

Yunúén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 275

ANÁLISIS FINANCIERO BASICO DE LA EMPRESA DE SERVICIOS SMANTHA BLOOM Y SPA S.A DE C.V

Belen Téllez Ortiz¹

Resumen

El Balance General al 31 de diciembre de 2022 nos muestra la situación contable de la empresa, resumiendo sus inversiones y fuentes de financiamiento. Se destacan los activos, así como los pasivos y el patrimonio de la empresa en relación con el total de estos. Complementariamente se presenta la obtención del resultado del ejercicio fiscal para observar los ingresos y gastos del periodo y ver su congruencia.

También se muestra la forma en cómo se realiza un análisis financiero básico de una empresa dedicada a la prestación de servicios personales, reflejada en estructura de los estados financieros de la empresa que presenta y consecuentemente la identidad y tipificación de ciertos problemas, tales como el exceso de intereses en los productos e insumos y la necesidad de realizar ajustes para beneficiar a la empresa a largo plazo.

Palabras clave: Balance General, análisis financiero, empresa de servicios.

Introducción

La empresa Samantha Bloom y Spa S.A DE C.V se especializa en la aplicación de productos de belleza, incluyendo inyecciones de toxina botulínica, como el Botox®, para tratar una variedad de afecciones estéticas. Esta empresa, que utiliza productos de alta calidad fabricados por Galderma y Allergan, se constituye legalmente como una Sociedad Anónima de capital variable, permitiendo la participación de al menos dos socios que contribuyen al capital social y pueden obtener ingresos tanto de utilidades como de actividades laborales. El propósito central de este artículo es llevar a cabo un análisis financiero fundamental de Samantha Bloom y Spa, una empresa dedicada principalmente a la prestación de servicios de spa y la venta de productos de belleza, con un enfoque en la interpretación de su situación y evolución financiera a través del

¹ Belen Téllez Ortiz. Alumna de 7° semestre de la carrera de Economía de la facultad “vasco de Quiroga” UMSNH Correo electrónico: 2109345J@umich.mx.

análisis de su Balance General y Estado de Resultados. Los documentos proporcionados por el representante de la empresa serán tratados con confidencialidad y se utilizarán exclusivamente con fines didácticos en un entorno académico, ofreciendo a los estudiantes una oportunidad práctica para aplicar sus conocimientos contables. Este ejercicio resaltarán la importancia de las modificaciones en los estados financieros para entender los desafíos que afectan la rentabilidad, como las inversiones en productos y los costos de mantenimiento que impactan la valorización de la empresa.

En el contexto actual, marcado por factores macroeconómicos recientes, como la pandemia, las empresas del sector han tenido que reestructurar sus pasivos y diversificar sus activos para protegerse ante posibles fluctuaciones en el mercado. Esto ha llevado a una administración más estratégica del capital circulante, gestionando cuidadosamente los pasivos a corto plazo para evitar riesgos de liquidez.

Adicionalmente, la creciente inflación y las políticas monetarias restrictivas han afectado los costos operativos y los márgenes de rentabilidad. En respuesta, las empresas han ajustado sus estrategias de precios y gestión de inventarios para mantenerse competitivas sin sacrificar su rentabilidad.

El artículo se enfoca en un análisis financiero de una empresa de spa y botox, utilizando sus estados financieros proporcionados de manera confidencial. Se destaca la modificación de los documentos para abordar problemas de rentabilidad debido a inversiones costosas. El propósito es la enseñanza en un entorno académico.

Por lo que se ve esta modificación en el estado de resultados como tal (cuadro 3), es importante saber esto para abordar ciertos aspectos que afectan la rentabilidad de la empresa, por ejemplo, la compañía ha experimentado un período de expansión en el cual ha realizado inversiones significativas en productos para aumentar su rentabilidad pero cuyos costos de mantenimiento han obstaculizado su valorización.

Presentación de los estados financieros y metodología

El Balance General es un documento crucial que ofrece una instantánea financiera de una empresa en un momento específico. Se compone de tres secciones principales: activos, pasivos y patrimonio neto (Capital Contable) (Flores, 2020).